

2020

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

184 호

2020 년 8 월 11 일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	• [유럽] 프랑스 텔레비지옹 공영방송사 회장 첫 연임 후 운영 정책발표 • [유럽] 서유럽 5 개국 2019 년 인기 드라마 시리즈 비교 분석 • [북경] 중국판 <살림하는 남자들>시즌 2 방영 시작 • [북경] 광전총국, 뉴미디어 관련 보고서 발표 • [심천] 텐센트 동영상 20 년도 상반기 브리핑 개최 • [일본] 김재중, 한국에서 원격 촬영으로 데뷔 후 첫 시트콤 예능 도전 • [일본] 츠타야 (TSUTAYA) 한국 영화 부문 DVD 대여 순위 • [인니] 디지털 방송 시행 연기 • [베트남] 반도(Peninsula), 베트남 박스오피스 연속 1 위 • [UAE] 영화 '기생충', 오스카상 수상작 최초 아랍어 더빙판 방영 • [UAE] 두바이 국제공항, 여행객을 위한 무료 미디어 스트리밍 서비스 시작
 게임/유희복합	• [유럽] 프랑스 유비소프트, 2 분기 영업이익 전분기 대비 16.7% 증가
 애니메이션/캐릭터	• [유럽] 이탈리아 몬도티비와 스페인 공영방송, "애니와 카롤라" 공동제작 발표
 만화/웹툰	• [일본] <라인만화>지상파 CF 에 '대세' 연예인 기용해 한국 웹툰 홍보 강화 • [베트남] 피플앤스토리, 베트남 'K 웹툰' 시장 정조준
 음악	• [유럽] 영국, 음악 공연장 운영을 위한 정부 긴급지원 결정 • [심천] 왕이원 뮤직, 더우인과 공동으로 '음악 + 쇼트클립' 유희복합 생태계 구축 • [일본] TOMORROW X TOGETHER 앨범 수록곡, 인기 애니메이션 주제곡 선정 • [일본] 온라인 라이브의 장단점, '위드 코로나' 시대의 새로운 엔터테인먼트 • [일본] 2 년 연속 '국민 노래' Lemon 의 요네즈 캔시, 드디어 스트리밍 서비스 개시
 패션	• [UAE] 사우디아라비아 Trteeb, 전통의상(Thobe) 전문 어플리케이션 출시
 통합(정책 등)	• [미국] 빅 4(아마존·애플·구글·페이스북) CEO, 사상 첫 반독점 청문회 출석 • [미국, 북경] 애플, 중국 애플스토어 내 어플리케이션 3 만여 개 삭제 • [북경] 국가인터넷정보판공실 등, 인터넷 라이브방송 업계 관리감독 강화 • [일본] 주식회사 SUHO, 네이버 비즈니스 플랫폼과 파트너 계약 체결 • [인니] 코로나 19 사태 속 인니 스타트업 폐업 현황 • [베트남] SK 인포섹, 베트남 VinCSS 와 보안 관계 플랫폼 구축 • [UAE] 사우디아라비아, 전자결제 시스템 단계적 의무화



방송·영화



✓ [유럽] 프랑스 텔레비지옹 공영방송사 회장 첫 연임 후 운영 정책발표¹⁾

- ✓ 프랑스 공영방송 그룹 프랑스 텔레비지옹의 델핀 에르노트(Delphine Ernotte) 회장이 사상 최초로 연임에 성공하였으며, 이는 프랑스 역사상 최초임.
- ✓ 프랑스 텔레비지옹의 회장을 선출하는 기관인 프랑스 시청각 최고위원회가 코로나 19 상황에서 공영방송의 지속성과 안정성을 선택한 것이며, 이에 에르노트 회장은 경영 전략을 충분히 심화시킬 수 있는 시간을 갖게 되었다는 분석이 따름. 새 임기 기간(2020~2025 년)동안 앞선 임기에 단행해왔던 개혁 정책이 이어질 전망이다.
- ✓ 에르노트 회장은 지난 5 년간 ‘50 대 이상 백인남성’으로 대표되는 간판 진행자 40%를 교체했으며, 앞으로 저녁 황금시간대에 편성된 미국 드라마들을 취소하고 유럽과 프랑스 창작물로 교체할 것을 발표함.
- ✓ 또한, 프랑스와 유럽 방송 및 영화 창작에 5 억 유로를 지원하기로 결정했으며, 이는 현재 지원액에서 2 억 유로 증액된 것임. 특히, 주중 하루 황금시간대에 공연예술 프로그램을 편성하는 등, 문화예술콘텐츠의 노출을 강화하겠다는 계획을 내놓음에 따라 연극과 오페라의 편성이 늘어날 것으로 예상.
- ✓ 채널 개편과 혁신 또한 이어갈 것으로 전망임. 채널 폐지 위기에 처했으나 이동금지령 기간에 교육적 용도로 활용 가능성을 보여주면서 가까스로 살아남은 프랑스 텔레비지옹의 종합편성채널 France 4 는, 향후 교육 및 청소년 전문 채널 역할을 강화할 것으로 보임. 반면, 프랑스 텔레비지옹의 문화 다양성 및 국외 영토 전문채널인 France Ô 의 운명은 여전히 불확실한 상황이며, 프랑스 텔레비지옹의 뉴스채널 France Info 는 지상파 디지털 방송 시청률 기준 0.5%에 그쳐 민영방송의 정보채널 BFM TV(2.4%), LCI(1%), CNews(0.8%)에 크게 뒤처지고 있어 개혁을 피하기 어려워 보임.
- ✓ 예산 관련, 에르노트 회장은 2021 년 공공재원이 크게 감소할 것으로 예상하여 이에 관해 정부와 협의 시도 중임. 30 억 유로의 예산과 만 명에 가까운 인력을 운용하고 있는 프랑스 텔레비지옹은, 코로나 19 사태로 인해 2 천 2 백만 유로의 운영 손실을 예상하고 있으며 이에 따라 900 여개 직위에 대한 고용 감축을 피할 수 없는 상황임.

1) 출처: Le Point, 프랑스 주간지

(https://www.lepoint.fr/medias/france-televvisions-les-defis-de-l-acte-ii-de-delphine-ernotte-23-07-2020-2385312_260.php#)

❖ [유럽] 서유럽 5 개국 2019 년 인기 드라마 시리즈 비교 분석 2)

- ❖ 프랑스 시청각 최고 위원회가 유럽 5 개국(프랑스, 독일, 이탈리아, 영국, 스페인)에서 2019 년 최고 시청률을 기록한 드라마 시리즈를 비교 분석하는 연례 보고서를 발표함.
- ❖ 프랑스 시청각 최고 위원회의 회장 나탈리 소낙(Nathalie Sonnac)은 이와 관련하여 ‘유럽 국가들이 드라마를 공동제작하고 수출입하는 등 제작상의 상호교류가 활발해지고 있으나, 각국의 드라마 수용 현황은 상이하다’고 총평함.
- ❖ 비영어 드라마의 부상: 덴마크 드라마 <Borgen>과 <The Killing> 등의 스칸디나비아 드라마들은 지난 몇 해 동안 처음으로 비영어 드라마에 대한 유럽 시청자들의 관심을 불러일으킴. 마찬가지로, 스페인 드라마 <Polsees Vermelles>을 번안한 프랑스 TF1 의 <Les Bracelets rouges>(2019)도 큰 성공을 거둠. 넷플릭스의 추천 알고리즘이 이러한 비영어 드라마에 대한 접근을 매우 용이하게 하였다고 분석되나 유럽 드라마 시장은 여전히 분열되어 있으며, 미국 시장 규모에 미치지 못하고 있다고 평함.
- ❖ 프랑스, 독일, 이탈리아, 영국, 스페인에서 상위 10 위 시청률을 기록한 드라마들은 스페인을 제외하고는 거의 대부분 자국 드라마인 것으로 밝혀짐. 프랑스의 경우 과거에는 미국 드라마 점유율이 높았으나(상위 10 개 중 5 개가 미국 드라마, 2010 년 기준), 현재는 프랑스 드라마가 90%를 차지할 만큼 점유율 높아짐.
- ❖ 2019 년 5 개국 시청률 상위 10 위 프로그램(스포츠 제외)은 각국의 TV 프로그램 선호 경향을 보여줌. 독일, 영국, 프랑스는 드라마 선호 현상이, 스페인, 이탈리아는 예능 프로그램 선호 현상이 관찰됨.
- ❖ 각국의 선호 드라마 장르 : 각국의 드라마 시청률 상위 20 개 프로그램 분석 결과, 독일(76%)과 프랑스(55%)는 수사물에 편중되어 있으며, 스페인, 영국, 이탈리아는 다양한 장르를 시청하는 것으로 나타남. 특히 스페인이 드라마 장르 선호의 다양화가 강하게 나타남.
- ❖ 독일에서는 공영방송채널인 ZDF 와 ARD 가 시청률 상위 20 개 드라마를 독점하고 있는 반면, 프랑스에서는 민영방송 TF1 의 드라마들이 상위 랭킹 점유하고 있음.
- ❖ 프랑스 이탈리아, 스페인에서는 최소 절반 이상의 탑 20 드라마가 2019 년 신규 방영작이지만, 반복해서 재방영되고 있는 오래된 드라마들이 여전히 시청률이 높다는 점이 또 다른 특징임. 프랑스에서는 1970 년에 첫 방영된 <Tatort>와 1971 년작 <Polizeiruf 110 >가 여전히 높은 순위를 차지하고 있음. 탑 20 에 진입한 가장 오래된 드라마는 1960 년에 첫 방영된 영국드라마 <Coronation Street>임.

❖ [북경] 중국판 <살림하는 남자들>시즌 2 방영 시작

- ❖ 7 월 31 일, 아이치이(iqiyi)가 제작한 중국판 한국 예능프로그램 <살림하는 남자들> 시즌 2 가 방송을 시작함. 이 프로그램은 아이치이와 동방위성을 통해 온라인과 유선으로 각각 방송되며, 중문명은 <주가

2) 출처: 프랑스 시청각 최고 위원회 CSA

(<https://www.csa.fr/Informer/Toutes-les-actualites/Actualites/Palmares-de-la-fiction-en-Europe-2019>)

무적남인(做家务的男人)임. 시즌 1 방송이 시작된 2019 년 8 월 3 일, 해당 프로그램의 공식 웨이보 계정은 한국에서 판권을 구매하였는지 묻는 네티즌의 질문에 정식으로 판권을 구매하였을 뿐 아니라 현지화 업그레이드 되었다고 답변함.

구분	방송시간	비고
시즌 1	아이치이 2019 년 8 월 2 일 - 2019 년 10 월 18 일	금요일 12 시
	동방위성 2019 년 8 월 3 일 - 2019 년 10 월 19 일	토요일 22 시
시즌 2	아이치이 2020 년 7 월 31 일 -	금요일 18 시
	동방위성 2020 년 8 월 1 일 -	토요일 22 시



[그림 1] <가무하는 남자>시즌2 포스터(좌) 및 방송화면 캡처(우)

☑ [북경] 광전총국, 뉴미디어 관련 보고서 발표

- ☑ 8 월 4 일, 광전총국 방송영상발전연구센터(国家广播电视总局广播影视发展研究中心)는 <중국 시청 뉴미디어 발전보고 2020(中国视听新媒体发展报告 2020)>를 발표함. 해당 보고에 따르면, 올해 3 월 기준 중국의 인터넷영상(쇼트클립 포함) 이용자 규모는 8.5 억 명으로 2018 년 말보다 1.26 억 명이 증가하였으며, 인터넷 이용자 전체의 94.1%에 달함.

☑ [심천] 텐센트 동영상 20 년도 상반기 브리핑 개최

- ☑ 8 월 2 일, '텐센트 동영상'은 20 년도 상반기 브리핑을 상하이에서 개최하였음. 텐센트 부총재 쑨쑹화이(孙忠怀)는 텐센트 동영상 플랫폼에 대한 최근 운영 현황 및 향후 발전 방향에 대하여 발표하였으며 미래 지향적 콘텐츠 창작 및 수출과 이용자, 파트너에 대한 장기적인 가치를 보유한 통합형 영상 플랫폼 구축을 강조하였음.
- ☑ 텐센트 동영상의 경우 2020 년 1 분기 동영상 서비스 회원 수가 전년 동기 대비 26% 증가하였으며 창작 콘텐츠 발굴 강화, 분야별 콘텐츠 개발 등을 통한 콘텐츠 가치 향상을 증가 요인으로 분석하였음.
- ☑ 중점 추진 방향 : ▶콘텐츠 창작자를 대상으로 플랫폼 이용자의 시청 습관, 최신 트렌드, 시장 동향 등과

관련된 정보 제공 및 영상 플랫폼 운영, 기술 등을 지원할 예정임. ▶창작자에 대한 콘텐츠 창작 동기부여 및 다원화된 협업 방식을 통한 합리적 수익쉐어 제도를 시행할 예정임.

- ☑ 쇼트클립 산업 생태계 구축 역시 중점 추진 사업으로 선정하고 3~4 년 전 부터 플랫폼 내 동영상에 대한 쇼트클립 콘텐츠화 사업으로 전환을 시도하였음. 특히 창작자들을 대상으로 콘텐츠 창작, 업로드, 배포, 인터랙티브, 수입 창출에 이르는 사업화 시스템 지원 서비스를 제공하고 있음.

☑ [일본] 김재중, 한국에서 원격 촬영으로 데뷔 후 첫 시트콤 예능 도전³⁾



[그림 2] 한국에서 원격 촬영을 통해 출연 중인 재중

- ☑ 한일 양국에서 가수이자 배우로도 활동 중인 김재중이 니혼테레비의 시리즈 예능 <나는 노래를 부르고 싶다(僕は歌が歌いたい)>에 출연하는 것이 알려짐. 코로나 19 의 영향으로 무대에 서지 못하고 있는 김재중이 복귀 콘서 개최를 목표로 이야기를 담아가는 콩트 형식 방송임. 코로나로 인하여 일본으로 입국하지 못하고 있는 시국에 따라 김재중은 한국에서 원격 촬영으로 참가한다고 발표함. 이 프로그램은 김재중의 데뷔 후 첫 시트콤 버라이어티 도전이라는 점에서도 주목을 끌고 있음.
- ☑ 첫 회 녹화는 한국과 일본을 인터넷으로 중계하는 원거리 형식으로 진행됨. 일본 현지 촬영지에서는 ‘재중의 소속사 제작진’ 역과 ‘재중의 지인’ 역으로 개그 콤비 언터처블 (アンタッチャブル)과 배우로 활동 중인 카토 료 (加藤諒) 가 등장해 코믹 연기를 이어나감. 김재중은 한국에서 원거리 촬영으로 참가해 처음에는 긴장한 모습을 보였지만, 즐기면서 촬영에 임하는 모습을 보여줌.
- ☑ 김재중은, “서로 다른 나라에 있으면서도 원거리로 방송 녹화가 가능하다는 점이 정말 기쁩습니다. 처음에는 어떠한 형태로 촬영이 진행되는지 예상되지 않아 솔직히 불안한 마음도 있었지만, 녹화가 잘 진행되어서 앞으로 점점 재밌어질 것 같습니다”라고 소감을 밝힘.

3) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/88c3d372da809dd15b26e5758ecbaeed3ce5af83>

✓ [일본] 츠타야 (TSUTAYA) 한국 영화 부문 DVD 대여 순위⁴⁾

7 월 1~7 월 30 일

순위	타이틀	한국 개봉년도	일본 배급사	장르
1	기생충	2019	주식회사 VAP	드라마
2	어린 의뢰인	2019	TC 엔터테인먼트	드라마
3	롱 리브 더 킹: 목포 영웅	2019	TC 엔터테인먼트	액션, 드라마
4	우리들	2016	주식회사 Odessa Entertainment	드라마
5	협상	2018	주식회사 TWIN	범죄
6	도여락	2018	NEW SELECT	스릴러
7	국가부도의 날	2018	주식회사 TWIN	드라마
8	증인	2018	TC 엔터테인먼트	드라마
9	살인의 추억	2003	KADOKAWA	범죄, 미스터리
10	택시 운전사	2017	TC 엔터테인먼트	드라마, 가족

✓ [인니] 디지털 방송 시행 연기

- 2020 년 7 월 6 일 인도네시아 정보통신부(KEMENKOMINFO)는 아날로그 방송에서 디지털 방송으로의 전환을 2024 년으로 연기할 예정이라고 밝힘
- 인도네시아 주변국가인 말레이시아 및 싱가포르의 2019 년부터 디지털 방송을 이미 시행하고 있으며, 태국 및 베트남도 단계별 전환을 올해 완료할 예정임
- 인도네시아 디지털방송협회 에리스 문난다르(Eris Munandar) 회장은 “디지털 방송 전환 관련 법안은 리스크를 최소화하기 위해서 늦어도 2022 년 4 월 1 일 전까지는 통과되어야 한다.”라고 밝힘
- 한편, 조니 게 플레이트(Johnny G Plate) 정보통신부 장관은 다음과 같은 사유로 디지털 방송 전환에 가속화를 내야 한다고 밝힘. 첫째, 현재 인도네시아 디지털 방송 산업은 매우 뒤쳐져 있음. 둘째, 조코 위도도(Joko Widodo) 대통령이 이미 디지털 개혁에 대해 선포한 바 있음. 특히, 방송 분야에 있어 디지털 방송 전환이 최우선순위임. 셋째, 아날로그 방송으로 인해 고사양 TV 를 기 구매한 국민들이 손해를 보고 있음. 넷째, 디지털 산업이 발전할수록 관련 산업들도 함께 발전됨. 다섯째, 추후 디지털 주파수 변경에 따라 인터넷 속도 증가 등 관련 서비스의 품질이 증대될 수 있음. 여섯째, 타 국가와 비교하여 인도네시아 디지털 방송 전환이 매우 지연되고 있음

4) 출처 : <https://movie-tsutaya.tsite.jp/netdvd/dvd/hotrankingGenreMonthly.do?genreID=00001&subGenreID=00068&pT=0>

✓ [베트남] 반도(Peninsula), 베트남 박스오피스에 연속 1 위



[그림 3] '반도(Peninsula)' 영화의 한 장면

- ✓ 한국영화 신작 '반도(Peninsula)'가 동남아에서 흥행 열풍을 타고 있음. 베트남, 대만, 싱가포르, 말레이시아 등 동남아 4 개국 박스오피스 1 위를 연속 차지함
- ✓ 베트남 유력매체 VNexpress(베트남익스프레스)는 "엔터테인먼트 영화로서 훌륭한 영화다"라고 평가하였고, 7 월 24 일 정식 개봉 예정이던 1 주 전 유료 사전 시사회에서 117 만 달러(USD) 달성함
- ✓ 배급사 NEW 측은 '반도'는 베트남에서 '기생충'의 사전 예매량을 뛰어넘고 전체 예매율 1 위를 달성하는 등 흥행 신드롬에 불을 지폈다고 밝힘. 베트남 역대 한국영화 사전시사 최고기록을 세우며 흥행을 이어갈 것으로 전망 됨

✓ [UAE] 영화 '기생충', 오스카상 수상작 최초 아랍어 더빙판 방영

- ✓ 봉준호 감독의 '기생충'이 아랍어로 더빙되어, 아랍권 대표 유료채널인 OSN 을 통해 지난 8 월 2 일 최초 공개됨
- ✓ 지난 2020 년 2 월, OSN 을 통해 자막판으로 방영되기 시작한 영화 '기생충'은 아랍권의 폭넓은 인기로 힘입어 아랍어 더빙판으로 재방영되었으며, 아랍권 국가에서 오스카상을 수상한 작품이 아랍어로 더빙되어 방영되는 것은 이번이 처음임
- ✓ 특히 '기생충'은 현지 유력 언론인 아랍에미리트 The National 로부터 이슬람 최대 명절인 이드 알 아드하(Eid Al Adha) 연휴에 불만한 8 대 영화에 선정되는 등, 현지에서도 그 작품성과 대중성을 널리 인정받고 있음

✔ [UAE] 두바이 국제공항, 여행객을 위한 무료 미디어 스트리밍 서비스 시작

- ✔ 두바이 국제공항은 OSN 과의 전략적 파트너십을 체결, 두바이 국제공항을 방문하는 여행객들에게 무료 스트리밍 서비스를 제공하기로 하였음
- ✔ OSN 은 MENA 지역에서 각광 받는 유료채널로, 이번 협약을 통해 다큐멘터리 및 HBO, Disney+, NBC Universal 등 유명 콘텐츠에 대한 서비스를 포함한 프리미엄 콘텐츠를 독점적으로 제공하기로 하였음
- ✔ '세계 최고의 환승 공항'으로 평가받는 두바이 국제공항은 전 세계의 여행객들이 환승을 위해 머무르는 곳으로, 환승 대기 승객들에게 제공되는 미디어 스트리밍 서비스를 통해 콘텐츠의 국제적 인지도를 높일 수 있는 효과가 기대됨

게임·유통



☑ [유럽] 프랑스 유비소프트, 2 분기 영업이익 전분기 대비 16.7% 증가⁵⁾

- ☑ 세계 최대 게임회사 중 하나인 프랑스의 유비소프트(Ubisoft)사가 이동금지령 기간을 포함한 2 사분기 영업이익을 발표했으며, 이는 당초 경영진의 예상치를 크게 상회하는 것으로 드러남.
- ☑ 대표 프랜차이즈인 어쌔신 크리드, 저스트 댄스, 레인보우 식스 시즈 모두 지난 4~6 월 폭발적으로 판매가 증가함. 이를 포함한 유비소프트의 2 사분기 영업이익 총액은 전 분기 대비 17.6% 증가한 4 억 2,730 만 유로를 기록함. 이는 이브 기예모가 이끄는 유비소프트사 경영진이 예측한 3 억 3,500 만 유로를 크게 상회함.
- ☑ 이에 대해 투자은행 미드캡 파트너스(Mid-Cap Partners)의 게임부문분석가인 샤를-루이 플라나드(Charles-Jouis Planade)는 '이동금지령이 게임 유저들에게 새로운 게임을 시도하거나 기존에 플레이 하던 게임을 계속하도록 동기를 부여했음이 분명하다'고 분석함.
- ☑ 그럼에도 불구하고, 유비소프트는 코로나 19 사태에 따른 불확실한 상황을 감안, 연간 실적에 대해 낙관하지 않고 있음. 이익목표 20 억 3,500~6,500 만 유로, 영업이익 4~6 억 유로로 설정된 연간목표를 수정하지 않을 계획인 것으로 발표함.
- ☑ 연말 예정된 5 개의 주요 타이틀에 중점을 둔 신작 출시 계획에 따라, 목표 달성 여부가 결정될 것으로 보임. 그러나 이동금지령에 따른 재택근무의 여파로 야기된 생산 환경 변동을 이유로, 유비소프트는 이미 지난 5 월 한 개 타이틀의 발매 연기를 예고한 바 있음. 또한 AAA 급 신작 두개에 대해 일절 언급하지 않고 있는 상황임. 작년의 경우와 마찬가지로, 후년으로 신작 출시가 연기될 경우 현재의 예외적인 상황으로도 상쇄할 수 없는 매출 하락이 야기될 것으로 전망.

5) 출처: Les Echos 프랑스 일간지

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/ubisoft-trimestre-record-la-direction-fait-face-au-scandale-de-harcellement-1225617#:~:text=R%C3%A9sultats-,Ubisoft%20%3A%20trimestre%20record%2C%20la%20direction%20fait%20face%20au%20scandale%20de,haut%2C%20sup%C3%A9rieures%20%C3%A0%20ses%20attentes.>

애니메이션·캐릭터



☑ [유럽] 이탈리아 몬도티비와 스페인 공영방송, “애니와 카롤라” 공동제작 발표⁶⁾

- ☑ 유럽 최대 애니메이션 제작/배급사인 몬도티비 그룹이 스페인 자회사 몬도티비 이베리오아메리카(Mondo TV Iberoamérica)를 통해 스페인 공영방송 RTVE 와 함께 애니메이션 시리즈 〈애니와 카롤라〉의 공동제작을 발표함.
- ☑ 스페인 공영방송 RTVE 의 어린이 채널인 Clan 은 스페인 시청각 산업 진흥정책 일환으로 매년 애니메이션 프로젝트 공모를 시행함. 올해 당선작 6 개 중 〈애니와 카롤라〉가 포함된 것. 〈애니와 카롤라〉는 배우이자 작가인 체마 오씨오(Txema Ocio)가 쓰고 MB Producciones(이하 MB 프로덕션) 대표인 유명 애니메이션 프로듀서 미리암 바예스테로스(Myriam Ballesteros)가 연출을 맡음.
- ☑ 몬도티비 이베리오아메리카는 최근 MB 프로덕션과 전략적 제휴를 체결하고, 작품의 지적 재산권의 대부분을 소유하면서 작품의 국제 배급을 담당하기로 함. 바예스테로스는 세계적인 성공을 거둔 애니메이션 시리즈 〈럭키 프레드(Lucky Fred)〉, 〈동화 탐정 롤라와 버지니아와 산드라(Lola ans Virginia and Sandra: The Fairytale Detective)〉 등을 연출한 오랜 경력의 베테랑 프로듀서임.
- ☑ 한편, 이 시리즈의 전체 사전 제작 단계는 몬도티비의 또다른 스페인 자회사 Mondo TV Producciones Canaria 스튜디오가 관리, 감독 할 예정이며, 작품 제작 단계에서 중요한 역할을 담당하게 되어 몬도티비 그룹 내에서의 입지를 더욱 강화하고 제안 범위를 확장 하게 될 전망이다.

6) 출처: 애니메이션 매거진

(<https://www.animationmagazine.net/tv/rte-joins-annie-carola-in-co-pro-with-mondo-tv-iberoamerica/>)

만화·웹툰



☑ [일본] <라인만화>지상파 CF 에 ‘대세’ 연예인 기용해 한국 웹툰 홍보 강화)



그림 4 | <라인만화>의 CF 촬영 현장

- ☑ 드라마, 영화에서 주연으로 많은 작품에 출연 중인 실력파 배우 시손 준(志尊淳)과 SNS 스타 인기 여배우 玉城ティナ(타마시로 티나)가 8 월 1 일부터 방송되는 웹툰 서비스 <라인 만화>의 새로운 CF 배우로 선정됨.
- ☑ 서비스 개시로부터 7 년째인 <라인만화>는, 배우 시손 준의 추천 작품 <갓 오브 하이스쿨>과 배우 타마시로 티나 의 추천 작품 <여신 강림> 두 편을 CF 로 공개할 것이라고 발표함.
- ☑ 특히 <갓 오브 하이스쿨>의 경우 일본에서 TV 애니메이션으로 제작되어 올해 7 월부터 도쿄 MX, 글로벌 OTT 등에서 방영·서비스되고 있어, 이에 맞춰 지상파 TV CF 로 적극 홍보 진행 중인 것으로 알려짐. 지상파 및 인기 연예인 고용으로 한국 웹툰을 일본에 소개한 것은 처음임.
- ☑ 이러한 홍보 형태의 추세는 올해 5 월, <피코마(ピッコマ)>에서 인기 웹툰 <이태원 클라쓰 (六本木クラス〜信念を貫いた一発逆転物語〜)>의 동영상 광고를 제작한 것으로부터 이어진 것으로 보임. 유튜브를 통해 방영되고 있는 이번 광고는 드라마에서 원작 만화와 중복되는 장면을 각각 선정해 드라마의 주제곡 <Start Over (Gaho)>를 BGM 으로 사용, 웹툰과 드라마가 이어지는 것 같은 연출을 시도한 것으로 화제를 이끌었음.
- ☑ 콘텐츠 IP 전개 및 미디어 믹스의 또 다른 전개 등의 위와 같은 사례가 워드(with) 코로나 시대의 새로운 프로모션 형태가 될 것으로 예상됨.

7) 출처

-<https://news.yahoo.co.jp/articles/d6e1d82cb7dadd7fccdce0dd0847a164489c2c8f>
 -<https://news.yahoo.co.jp/articles/79546fffc803083dbfd98849213f071e39f4744>
 -<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000249.000003707.html>

✓ [베트남] 피플앤스토리, 베트남 'K 웹툰' 시장 정조준



[그림 5] 코믹툰(Comic Toon) 어플 레이아웃

- ✓ 콘텐츠 전문기업 피플앤스토리(People & Story)는 베트남 최대 미디어 그룹인 예원(Yeah1)과 함께 K 웹툰 서비스 '코믹툰'을 오픈했다고 밝힘
- ✓ 피플앤스토리는 코믹툰(Comic Toon)의 시스템 개발과 운영 및 콘텐츠 공급을 전담하고, 예원은 1,500 개 파트너 기업과 6,000 만 페이스북 팔로워, 1 억 8,600 만 유튜브 구독자를 대상으로 코믹툰 홍보와 마케팅을 진행. 양사는 지난해 12 월 웹툰 및 웹 소설 콘텐츠에 대한 베트남 독점 공급 및 운영에 관한 계약을 체결하였고, 웹 드라마와 영화에 대한 공동 제작도 협력함
- ✓ 코믹툰은 드라마와 뮤지컬로도 제작되었으며, 총 100 여 종의 유명 K 웹툰을 베트남에 서비스 함. 또한 현대 로맨스, 로맨스 판타지, 판타지, BL 등 다양한 장르로 구성된 웹툰으로 독자층을 확대해 나갈 예정임
- ✓ 김남철 피플앤스토리 대표는 "베트남 인구 60%가 30 대 이하로 그 중 여성 비율은 52%이며, 웹툰/웹 소설을 소비하는 연령대가 20~30 대로 한국과 동일한 양상을 보여 향후 콘텐츠 수요가 증가할 것"이라고 전망함

음악



☑ [유럽] 영국, 음악 공연장 운영을 위한 정부 긴급지원 결정⁸⁾

- ☑ 영국 정부가 코로나 19 사태로 위기에 빠진 전국의 소규모 라이브 음악 공연장 150 여 곳에 225 만 파운드에 이르는 긴급지원금을 투입하기로 결정함. 이는 이달 초 발표된 영국 정부의 문화예술분야에 대한 긴급지원자금 '문화 복구 조치(Cultural Recovery Package)'의 일환으로 시행되는 첫 번째 지원 사업임.
- ☑ '문화 복구 조치'는 총 15 억 7 천만 파운드에 달하는 정부기금으로, 문화 분야에 대해 영국 정부가 투입하는 사상 최대 금액임. 코로나 19 사태로 타격을 입은 극장, 공연장, 미술관, 유적지, 갤러리, 독립영화관, 라이브 음악 공연장 등의 문화예술현장을 지원하기 위해 조성됨.
- ☑ 이 지원조치는 영국 예술위원회가 관리, 시행하며 영국 정부가 소규모 음악 공연장 보호, 진흥 목적으로 설립한 자선 단체 Music Venue Trust 에 등록된 공연장 중 파산 위험이 높은 곳을 대상으로 함. 향후 몇 개월간 공연장이 살아남을 수 있도록 임대료, 시설 유지 및 보수, 기타 지출을 포함한 운영비용에 사용할 수 있도록 최대 8 만 파운드의 보조금을 지원할 예정임.
- ☑ 올리버 다우든 영국 문화부 장관은 공식성명을 통해 '소규모 라이브 음악 공연장들이 없었다면 우리는 비틀즈도, 아델도, 엘튼 존도 만나지 못했을 것이다. 세계적인 성공을 거둔 거의 대부분의 우리의 음악 스타들은 클럽과 라이브 음악 공연장에서 시작했다. 그리고 우리는 코로나 사태 속에서 이곳들을 지켜내야 한다'고 발표함.
- ☑ 이 조치의 시행처인 영국 예술위원회 사무총장 대런 헨리는 '소규모 라이브 음악 공연장은 영국음악 생태계의 필수적인 역할을 수행한다. 광범위한 음악 장르에 걸쳐 차세대 음악인을 양성할 뿐만 아니라, 청중과 음악가 사이의 특별한 관계를 조명하는 곳이다. 따라서 문화부를 대신하여 이 기금의 관리, 시행을 맡아 전국 라이브 음악 공연장에 긍정적인 변화를 가져다줄 수 있게 되어 매우 기쁘게 생각한다'고 밝힘.
- ☑ 영국 정부는 몇 주 내 해당 공연장들이 지원금을 수령할 수 있을 것이며, 성공적인 시범운행을 위해 8 월 1 일부터 소규모 공연장들은 사회적 거리두기 지침 하에 실내 공연을 시작할 수 있게 될 것이라고 발표함.

☑ [심천] 왕이원 뮤직, 더우인과 공동으로 '음악 + 쇼트클립' 융복합 생태계 구축

- ☑ 8 월 3 일, 왕이원뮤직(网易云音乐)은 더우인(抖音)과 업무 협력을 통하여 창작 뮤지션 및 음원 지원, 홍보 및 수입 창출 관리 등에 초점을 두고 뮤지션 육성, 음원 유통, 저작권 관리 등을 추진한다고 발표하였음. 특히 '음악 + 쇼트클립' 콘텐츠 창작 생태계 구성에 힘을 쏟겠다고 공식 발표하였음.
- ☑ 왕이원뮤직의 경우 'LOOK 라이브 방송', '음가(音街)' 등의 라이브 방송 플랫폼을 운영 하고 있으며, 더우

8) 출처: 영국 정부 홈페이지

(<https://www.gov.uk/government/news/grassroots-music-venues-to-be-saved-by-government-cash>)

인과의 협업을 통하여 영향력 확대 및 대중성 강화를 희망하고 있음.

- ☑ 더우인의 경우, 쇼트클립 플랫폼 운영 초기부터 음악 콘텐츠 저작권 관련 사업을 확대하기 위하여 소니뮤직, 워너뮤직, 타이허뮤직, 제이웰뮤직, 찬성문화 등 국내외 음원 브랜드와 저작권 제휴를 맺으며 사업을 추진하여왔음. 향후 우수 음악 콘텐츠에 대한 수요의 폭발적 증가에 대비하여 왕이원 뮤직과의 업무 협업을 통한 음원 콘텐츠 부족 문제를 해결하기를 희망하고 있음.

☑ [일본] TOMORROW X TOGETHER 의 수록곡, 인기 애니메이션 주제곡 선정⁹⁾



[그림 6] TOMORROW X TOGETHER 일본 두 번째 앨범 표지

- ☑ 글로벌 활약 중인 한국의 5 인조 그룹 <TOMORROW X TOGETHER>의 첫 일본 오리지널 악곡 <영원히 빛나라 (永遠に光れ, Everlasting Shine)>가, ‘텔레비전 도쿄계’에서 방송 중인 인기 애니메이션 <블랙 클로버>의 오프닝 주제곡으로 결정됨.
- ☑ 인기 티브이 애니메이션 <블랙 클로버>는, 주간 소년 점프에서 절찬 연재 중인 시리즈로, 누적 판매 1000 만 부를 넘긴 인기작품임. 2017 년에 애니메이션화 된 이후, 소년 애니메이션의 왕도로서 주목받아 현재는 애니메이션 오리지널 이야기가 방송되어 화제를 이끌고 있음.
- ☑ <영원히 빛나라 (永遠に光れ, Everlasting Shine)>가 <블랙 클로버>의 오프닝 주제곡으로 결정된 것에 대하여, <TOMORROW X TOGETHER>의 멤버들은 “저희의 첫 번째 일본 오리지널 곡이 테마곡으로 결정되어 기쁩니다! 생각대로 되지 않는 현실이지만, 밝은 미래로 나아가기 위해서 몇 번이고 벽을 넘어 보석과 같이 ‘영원히 빛나라’라는 메시지가 담겨있는 곡입니다. 블랙 클로버의 주제인 ‘꿈을 향해 포기하지 않는다’와도 통하는 저희의 곡을 애니메이션과 함께 즐겨주신다면 기쁠 것 같습니다”고 언급함.
- ☑ <영원히 빛나라 (永遠に光れ, Everlasting Shine)>가 수록된 일본 두 번째 앨범 <DRAMA>는 8 월 19 일 발매 예정에 있음.

9) 출처 : <https://www.sankei.com/economy/news/200729/prl2007290743-n1.html>

✔ [일본] 온라인 라이브의 장단점, '위드 코로나' 시대의 새로운 엔터테인먼트¹⁰⁾

- ✔ 음악업계는 코로나 감염 확대로 인해 큰 타격을 입음. 정부의 길잡이 라인에 따라 7 월 10 일부터 <수용 5000 명 혹은 최대 수용 인원의 50%>의 유 관객 라이브가 가능해졌지만, 돔이나 아레나 등 대형 회장에 서의 유 관객 라이브는 아직 실현되지 않았음.
- ✔ 8 월에는 5000 명의 인원수 제한도 폐지 될 예정이었지만, 도쿄를 중심으로 한 감염자 증대에 따라, 정부는 는 최대 5000 명 제한 조건을 이번 달 말까지 유지할 방침이라고 함.
- ✔ '위드 코로나' 시대의 새로운 엔터테인먼트로서 정착하고 있는 것이 무 관객 유료 방영 라이브임. 사잔 올 스타즈, 동방신기 등의 인기 아티스트가 개최, 사잔 올 스타즈는 데뷔 기념일인 6 월 25 일 요코하마 아레 나에서 무 관객 라이브를 실시함. 약 18 만 명이 표를 사고 50 만 명이 시청하는 등의 대성황을 이루었음.
- ✔ 콘서트 회장에는 가지 못하지만, 팬들에게 있어 유료 방영 라이브는 이동에 따른 위험이나 밀접한 곳에 의한 위험을 피할 수 있고, 안전하게 자택에서 즐길 수 있다는 점이 방영 라이브의 장점이라고 할 수 있음. 티켓 비용 또한 종래의 비용의 반값 이하인 것 또한 장점으로 주목됨
- ✔ 단점으로는, 아티스트에게 팬들의 반응이나 온도가 직접적으로 전해지지 않는 것으로 인한 불안함과 제작 자들에게 있어서는 콘서트 굿즈의 판매량이 감소한다는 점임. 보통 콘서트 회장의 분위기에 따라 굿즈를 구매하는 팬들이 많으므로, 회장의 분위기를 느낄 수 없는 방영 라이브에서의 굿즈 매출은 저조하다고 함.
- ✔ 코로나 19 사태가 진정될 기미를 보이지 않는 가운데, 앞으로 사용될 가능성이 큰 위와 같은 새로운 형식 의 라이브는 지속적으로 개선이 필요할 것으로 보임.

✔ [일본] 2 년 연속 '국민 노래' Lemon 의 요네즈 켄시, 드디어 스트리밍 서비스 개시¹¹⁾

- ✔ <Lemon>이라는 노래로 2018 년과 2019 년 2 년 연속으로 빌보드 재팬 종합 차트 1 위를 차지, 한국 에서도 지명도 높은 일본의 싱어송라이터 요네즈 켄시(米津玄師)의 5 번째 앨범 <STRAY SHEEP>이 오프닝 첫 곡인 <캄파넬라(カムパネルラ)>의 뮤직비디오가 5 일 공개됨. 요네즈 켄시는 스트리밍 서비 스를 제공하지 않고 디지털 싱글, 다운로드에 강한 아티스트로 <Lemon>의 2018 년 다운로드 수는 약 180 만, 2019 년은 약 100 만 회를 기록함.
- ✔ 5 일 오전 0 시에는 요네즈 켄시의 유튜브 공식 채널에는 두 종류의 양과 다이아몬드의 이모티콘이 불규 칙적으로 나열된 섬네일이 등장함. 7 월에 공개된 <감전(感電)>의 뮤직비디오가 공개된 날과 같이, '메르 스 신호'의 해석에 관해 SNS 가 고조되는 등 화제가 됨.
- ✔ 또한 앨범 발매와 동시에, 이제까지 발매되었던 요네즈 켄시의 음원 전체 구독 스트리밍 서비스도 시작됨. 2010 년 2 월에 발매된 앨범 <꽃다발과 수장>부터, 최신 앨범 <STRAY SHEEP>까지 전체 음원이 대상임.

10) 출처 : <https://www.daily.co.jp/opinion-d/2020/08/02/0013565616.shtml>

11) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/d275ab50250b6b3126672f94c84b0a3a57d21ddc>

- ☑ 이제까지 스트리밍 서비스를 제공하지 않았던 영향력이 높은 싱어송라이터가 스트리밍 서비스를 개시함으로써, 일본 내 음원 시장의 음악 소비 패턴에도 변화의 움직임이 일어날 것이라고 예상 됨

패션

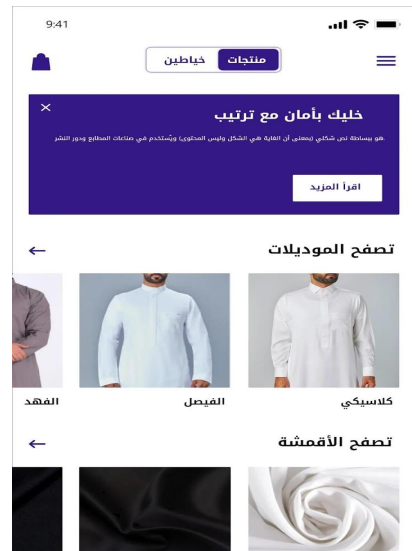


✓ [UAE] 사우디아라비아 Trteeb, 전통의상(Thobe) 전문 어플리케이션 출시

- 사우디아라비아 최대 의류 전자상거래 플랫폼 Trteeb.co, 전통의상 토브(Thobe) 전문 앱 출시



|그림 7| MENA 지역의 남성들이 즐겨 입는
전통의상(Thobe)



|그림 8| Trteeb.com 앱을 통해
Thobe의 종류를 선택하는 화면

- ✓ Trteeb.com 는 사우디아라비아에서 가장 많은 재단사 네트워크를 보유한 업체로, 전통의상을 일상적으로 입는 사우디아라비아인들이 애용하는 전자상거래 플랫폼을 운영하고 있음
- ✓ 이들은 최근 코로나 19 사태로 타격을 입은 재단사들의 수익성을 높이고, 사용자들의 편의성을 증대시키기 위한 노력의 일환으로 토브(Thobe) 전문 어플리케이션을 출시하였는데, 이 앱은 사용자들이 편리하게 소재, 커프 링크스(Cuff Links)의 형태를 선택할 수 있도록 하여 주목됨

통합(정책·기타)



☑ [미국] 빅 4(아마존·애플·구글·페이스북) CEO, 사상 첫 반독점 청문회 출석¹²⁾

- ☑ 29 일 오후(현지 시간) 미 워싱턴에서 열린 하원 법사위원회 반독점소위 청문회에서, 아마존, 애플, 구글, 페이스북 등 미국의 4 대 IT 기업 최고경영자들이 한꺼번에 미 의회 청문회장에 소환됨
- ☑ 제리 내들러 법사위원장은 마크 저커버그 페이스북 CEO 가 인스타그램을 인수한 것에 대해 “반독점법을 위반하는 것”이라고 비판하는 등, 위 기업들이 시장에서 독점적 지위를 누리며 미국 경제에 해를 끼치고 있다고 주장하였음
- ☑ 또한 루시 케이 맥베스 의원은 애플이 타사의 경쟁 앱을 무단 퇴출시키고 있다는 의혹을 제기하였으며, CEO 팀 쿡은 이에 대해 “우리는 극심한 경쟁을 하고 있다”며 “삼성전자와 LG 전자, 화웨이 등을 거론하며 “스마트폰 시장은 극심한 경쟁 환경에 놓여 있다”고 변론함
- ☑ 저커버그 CEO 는 “페이스북은 자랑스러운 미국 기업”이라면서 “미국의 테크 기업들은 민주주의와 경쟁, 포용의 가치 등을 공유하지만 중국은 이와는 매우 다른 개념의 인터넷 기업을 만들고 있다”며 애국심에 호소함
- ☑ 제프 베이조스 아마존 CEO 는 청문회 출석 전 제출한 서면 진술에서 17 세에 자신을 임신한 어머니와 쿠바 출신 양아버지 등 어려웠던 가정환경을 언급함. 이는 본인이 ‘아메리칸 드림’의 상징임을 강조해 의원들의 호감을 얻었다고 평가됨
- ☑ 이처럼 미국 법무부는 지난해부터 주요 IT 기업의 반독점법 위반 혐의에 대해 강도 높은 조사를 하고 있으며, 그 결과에 따라 엄청난 과징금을 물게 될 수 있고 심지어 여러 기업으로 쪼개질 가능성도 있음
- ☑ 트럼프 대통령은 이날 청문회를 앞두고 트위터를 통해 “만약 의회가 빅테크에 공정함을 가져다주지 않는다면 내가 행정명령을 내려서라도 해결하겠다”고 거들

12) 출처

- <https://www.cnn.com/2020/07/29/tech/tech-antitrust-hearing-ceos/index.html>
- <https://venturebeat.com/2020/08/01/antitrust-experts-weigh-in-on-breaking-up-amazon-apple-facebook-and-google/>
- <https://www.nytimes.com/2020/07/28/technology/amazon-apple-facebook-google-antitrust-hearing.html>
- <https://www.foxnews.com/tech/big-tech-backlash-amazon-apple-facebook-google-ceos-grilled-capitol-hill>
- <https://www.cnn.com/2020/07/29/tech-ceo-antitrust-hearing-live-updates.html>

✓ [미국, 북경] 애플, 중국 앱스토어 내 어플리케이션 3 만여 개 삭제

● 미국¹³⁾

- ✓ 중국 정부가 판호(유통허가증)를 받지 않은 게임을 8 월 1 일까지 퇴출시키도록 한 데 따른 조치로, 애플은 지난 8 월 1 일 중국 앱 스토어에서 3 만 개에 육박하는 앱을 삭제 조치함
- ✓ 블룸버그 통신은 치마이데이터(七麦数据)를 인용, 하루 만에 중국 내 앱 스토어에서 약 3 만 개의 앱이 사라졌다고 보도하였으며, 이 중 90%가량은 게임인 것으로 알려짐
- ✓ 중국 당국은 지난 6 월부터 애플 앱 스토어 콘텐츠 대한 단속에 들어간 바 있으며, 인-앱 구매를 제공하거나 유료인 앱은 판호를 받은 후에만 서비스하도록 규제해 왔음
- ✓ 해외 기업이 중국 당국의 허가를 받는 과정은 어렵고 복잡한데, 특히 게임은 정치적으로 금기시하는 주제부터 캐릭터 외모의 적절성까지 여러 규정을 피해야 하는 등 까다로운 절차를 거쳐야 함
- ✓ 현재 애플 차이나 스토어에 남은 게임은 17 만 9000 여개로, 16 만 개는 무료 게임으로 알려짐. 이번 삭제 조치로 인하여 유료 게임 대다수가 삭제된 셈이며, 중국 당국은 미성년자 게임 중독 확산 등을 방지하기 위해 갈수록 게임 검열을 강화하고 있음
- ✓ 애플이 중국 정부의 눈치를 보는 것은 결국 중국이 애플의 주요 시장 중 하나이기 때문임. 애플은 홍콩과 대만을 포함한 중국에서 연간 500 억 달러 이상의 매출을 올리고 있으며, 이는 미국과 유럽 다음으로 세 번째로 큰 규모임

● 북경

- ✓ 8 월 1 일, 중국의 모바일 광고데이터 분석플랫폼인 치마이데이터(七麦数据)이 공개한 내용에 따르면, 당일 오후 12 시까지 중국 애플 앱스토어에서 29,800 개의 어플리케이션이 삭제되었으며, 이 중 게임이 26,568 개로 삭제된 APP 의 90%에 달함. 어플리케이션이 가장 많이 삭제된 시간대는 당일 오전 3 시부터 5 시까지로 이 두 시간 동안 1 만개 이상이 삭제됨.
- ✓ 이번 어플리케이션 대량 삭제는 지난 7 월 애플이 발표한 앱스토어 신규 규정과 연관이 있는 것으로 분석되며, 애플은 개발자들에게 7 월 31 일까지 중국 당국이 발급한 게임 판호를 제출하지 않는 게임은 중국 앱스토어에서 삭제하겠다는 공지를 발송한 적 있음.

13) 출처

- <https://www.bloombergquint.com/onweb/apple-purges-more-than-30-000-apps-from-its-china-store>
- <https://9to5mac.com/2020/08/01/app-store-china-games-removed/>
- <https://appleinsider.com/articles/20/08/01/apple-purges-nearly-30000-apps-from-chinese-app-store>
- <https://www.macrumors.com/2020/08/02/apple-removes-apps-china-app-store/#:~:text=Apple%20on%20Saturday%20removed%20nearly,the%20apps%20removed%20were%20games.>
- <https://machash.com/mac-daily-news/288402/apple-removes-30000-apps-app-store-china/>

✔ [북경] 국가인터넷정보판공실 등, 인터넷 라이브방송 업계 관리감독 강화

- ✔ 8월 3일, 국가인터넷정보판공실(国家网信办)은 전국 불법음란물단속(扫黄打非) 판공실 등 8개 부문과 공동으로 개최한 업무분담 회의에서 인터넷 라이브방송 업계 집중단속 및 규범 관리작업 진행현황을 발표함. 해당 프로젝트가 시작된 지난 2개월 동안 각 부문은 관련법에 따라 158개의 불법 라이브방송 플랫폼을 처벌하였고 38건의 라이브방송과 관련된 주요 안건을 적발해 조치하도록 함.
- ✔ 또, 각 플랫폼을 조사하여 유해계정 또는 정보 삭제, 법률(규정)을 위반한 방송 BJ의 활동 금지, 라이브 방송에서 상금을 지급하는 행위에 대해 플랫폼과 BJ 간의 계약을 통한 법률적인 조건을 갖추도록 요구함.
- ✔ 한편, 국가시장감독관리총국(国家市场监督管理总局)은 7월 29일 <시장감독관리총국의 인터넷 라이브방송 영업행위에 관한 관리감독 지도의견 의견수렴을 위한 초안(市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见(征求意见稿))>을 발표하였으며, 해당 초안에는 인터넷 라이브방송의 형식으로 의료, 약품, 의료기기, 농약, 보건식품 등 관련 규정에 따라 광고심사를 거치지 않은 제품의 홍보를 금지하는 내용 등이 포함됨.

✔ [일본] 주식회사 SUHO, 네이버 비즈니스 플랫폼과 파트너 계약 체결¹⁴⁾

- ✔ 네이버 클라우드 플랫폼이 일본 시장 공략 준비에 들어감. IT 서비스 전문 주식회사 SUHO는 한국 네이버 비즈니스 플랫폼(이하 NBP)과 파트너 계약을 체결, 올해 8월부터 NBP 글로벌 클라우드 플랫폼인 NAVER CLOUD PLATFORM 서비스를 일본에서도 정식 판매할 것을 발표함.
- ✔ NBP는 기존의 다양한 서비스부터 시작해 국내외의 주요 산업을 대상으로 서비스를 제공해온 클라우드 기술에 SUHO에서 보유하고 있는 IT 솔루션을 더해, 일본 클라우드 서비스 시장에서 강한 협력 작용을 일으킬 것이라고 본 계약의 체결 배경을 설명함.
- ✔ NAVER CLOUD PLATFORM은 네트워크, 데이터베이스 등 IaaS 뿐만 아니라, AI, 앱, 미디어, 게임 등의 PaaS와 SaaS 상품까지 원활하게 공급하는 글로벌 클라우드 제공자임.
- ✔ SUHO는 IT 컨설팅 회사로서 2010년부터 고객들에게 클라우드 솔루션을 제공하는 기업임. 이번에 체결한 파트너 계약을 통해, 게임 산업 강국인 일본 게임 회사의 게임 개발과 운영을 편리하고 안정적으로 지원하는 툴 <GAMEPOT>을 포함한 클라우드 상품을 제공하고, 글로벌 모바일 서비스 LINE의 구축 경험을 가진 NBP와 클라우드 시장을 필두로 다양한 서비스를 늘려가며 일본 시장 공략에 박차를 더할 계획이라고 함.

※ 주식회사 SUHO는 한국콘텐츠진흥원 일본비즈니스센터가 특별고문회원인 한일디지털콘텐츠협회(KoCoA)의 2대 회장을 역임한 기업임

14) 출처 : <https://www.sankei.com/economy/news/200730/pr12007300829-n1.html>

☑ [인니] 코로나 19 사태 속 인니 스타트업 폐업 현황

- ☑ 코로나 19 확산이 지속되는 가운데 인도네시아 스타트업 시장이 다소 어두움. 인도네시아 대표 유니콘 기업인 트레블로카(Traveloka)는 2020 년 4 월 직원 100 명(전 직원의 10%)을 해고하였으며, 고젝 (GoJek) 역시 2020 년 6 월 고마사지(GoMassage), 고클린(GoClean), 고푸드(GoFood) 사업을 정리하며 직원 430 명을 해고함
- ☑ 까따다타 인사이트 센터(Katadata Insight Center) 자료에 따르면, 코로나 19 팬데믹 이전 즉, 2019 년 말에는 현지 스타트업 74.8%가 ‘경기가 좋다’라고 응답하였으나, 코로나 19 팬데믹 이후 현재는 단 33%만이 ‘경기가 좋다’라고 응답하며 42.5%는 ‘경기가 좋지 않다’ 라고 응답함
- ☑ 다음은 코로나 19 팬데믹으로 인해 폐업한 인도네시아 스타트업 기업 목록임

	기업명	내용
1	에어리 (Airy)	2015 년에 설립된 호텔 및 항공권 온라인 판매 플랫폼으로 2020 년 5 월 31 일자로 폐업함
2	스토코 (Stoqo)	2017 년에 설립된 생필품 온라인 판매 플랫폼으로, 2020 년 4 월 말 폐업함. 주로 호텔 및 식당에 쌀, 달걀, 식용유, 설탕, 밀가루 등을 납품하였으나 코로나 19 팬데믹 직격탄을 맞고 매출이 급감소함
3	잇씨 (Eatsy)	2019 년 11 월 인도네시아에 진출한 싱가포르계 온라인 음식주문서비스 플랫폼으로, 2020 년 4 월 1 일 코로나 19 사태로 인해 폐업함
4	소라벨 (Sorabel)	2014 년에 설립된 패션 e 커머스로, 2020 년 7 월 30 일 폐업함. 이미 2016 년 약 200 여 명의 직원을 해고한 바 있음. 그 이후 시리즈 B+ 투자까지 유치하고 2019 년 필리핀에 진출하였으나, 결국 자금난으로 폐업함
5	훅 (Hooq)	2020 년 4 월 30 일, 5 년간 운영 끝에 공식적으로 폐업함. 원활하지 못한 투자 유치로 인해 경쟁사들에게 밀렸음. 한편, 훅(Hooq)은 2015 년 설립된 싱가포르계 OTT 회사로, 인도네시아에는 2016 년에 진출하였음
6	와우비드 (Wowbid)	2018 년 12 월에 설립된 온라인 경매 플랫폼으로, 2020 년 6 월 30 일 폐업함. 주로 고가품 대상으로 운영되었던 해당 플랫폼은, 코로나 19 팬데믹 이전에는 약 72 만 명의 회원을 보유하고있음
7	프린터넷 (Freenternet)	2020 년 4 월 런칭된 무료 인터넷 연결서비스 플랫폼으로, 3 개월 만에 폐업 신고함. 광고를 기반으로 한 무료 인터넷 연결서비스를 제공하였음

☑ [베트남] SK 인포섹, 베트남 VinCSS 와 보안 관제 플랫폼 구축

- ☑ SK 인포섹은 베트남 시가총액 1 위인 빈그룹(Vin Group)의 보안 자회사 VinCSS 에 관제 플랫폼 기술을 전수하는 한편, 현지 사업 확대 방안을 모색하며 ‘VinCSS’와 ‘시큐디움(Secudium)¹⁵⁾’ 보안 관제 플랫폼 구축 계약을 체결함
- ☑ 최근 베트남은 증가하고 있는 사이버 공격에 대비하기 위한 보안 관제 서비스 관심이 높는데, 이에 따라

15) 시큐디움(Secudium) : SK 인포섹의 15 년 이상 보안관제 Knowledge 와 Big Data 엔진 기술이 탑재된 차세대 보안 관제 플랫폼

SK 인포섹과의 협력을 통해 보안 관제 분야의 기술과 서비스 역량 확보를 그동안 추진해 왔음



[그림 9] 트락(Trac) VinCSS 대표(왼쪽 화면)와 이용환 SK인포섹 대표 모습

- ✔ 이번 계약으로 SK 인포섹은 VinCSS 보안 관제센터에 시큐디움 플랫폼을 구축. 이와 함께 시큐디움을 활용한 사이버 공격 탐지·분석·대응 등 플랫폼 운영 전반의 기술과 노하우를 전수. VinCSS는 시큐디움을 기반으로 빈그룹 내 관계사와 외부 고객사에게 보안 관제 서비스를 제공할 계획임
- ✔ 양사는 향후 베트남 사업 확대도 고려하고 있음. 현재 베트남은 금융권과 글로벌 제조 공장으로부터 보안 수요가 꾸준히 증가하고 있는 추세임

✔ [UAE] 사우디아라비아, 전자결제 시스템 단계적 의무화

● 사우디, 세수확보와 현금거래 비중 축소를 위해 전자결제 시스템 의무화

- ✔ 사우디아라비아 정부가 현금 순환율을 줄이고 전자결제 사용률을 늘리기 위해 사우디아라비아 내 모든 카페 및 레스토랑을 대상으로 전자결제 시스템 도입을 의무화함
- ✔ 이번 정책은 상무부, 지방업무부, 금융청 등의 여러 정부 기관과 협력하여 추진될 예정이며 다음과 같이 5 단계에 걸쳐 진행될 예정임
 - 1 단계 : 주유소
 - 2 단계 : 자동차 정비소 및 부품 상점
 - 3 단계 : 세탁소 및 미용실 등 개인 서비스 시설
 - 4 단계 : 식료품 상점
 - 5 단계 : 카페, 패스트푸드점, 레스토랑 등
- ✔ 사우디아라비아 상무부는 지속적인 모니터링을 통해 의무를 준수하지 않는 업체에게는 최대한의 법적 조치를 취하겠다고 경고함. 이번 정책은 지난 7 월 29 일 발표한 자금세탁 및 불법 영업 행위(Tasattur) 근절 정책의 일환으로 평가됨

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선휘 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 부장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongiy@kocca.kr

발행인 _____ 김영준

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr